



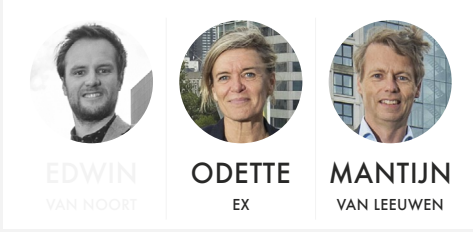
inside inside



INTERVIEW MET **EDWIN VAN NOORT**

De onafhankelijk vergelijkingstool voor duurzaam interieur INSIDE/INSIDE is gelanceerd. De tool is tot stand gekomen door een innige samenwerking tussen vijftien partners, met DGBC als onafhankelijke beheerder en uitvoerder. Edwin van Noort van Dutch Green Building Council (DGBC) is één van de initiatiefnemers. "Na een aantal gesprekken met grote interieurfabrikanten was ik overtuigd van de nut en de noodzaak om een milieudatabase voor interieur op te zetten."

VOLGENDE WEEK



EDWIN
VAN NOORT

ODETTE
EX

MANTIJN
VAN LEEUWEN

Die noodzaak was er al voor die gesprekken. De eerste initiatieven rondom INSIDE/INSIDE dateren van voor de crisistijd. Pas een paar jaar geleden raakte het in een stroomversnelling toen de BRE in het Verenigd Koninkrijk de BREEAM Refurbishment and Fit-Out lanceerde. Daarmee is het mogelijk om het interieur van een gebouw BREEAM te beoordelen. "Daar haakte DGBC meteen bij aan, daar leefde de wens tot een soortgelijk keurmerk ook al", vertelt Van Noort.

Uitgelezen kans

Van Noort ging ook in gesprek met interieur-fabrikanten en was 'meteen overtuigd van de noodzaak en het nut'. "Voor bouwmaterialen was er al zoiets met de Nationale Milieudatabase, dus dit was de uitgelezen kans om ermee aan de slag te gaan." Aan de slag gaan betekent voor Van Noort dat hij namens DGBC het beheer van de database, beoordelingsmethode en financiën en het project-management naar zich toe trekt. "DGBC is een onafhankelijke stichting die veel relaties heeft met overheden en opdrachtgevers. Daardoor kunnen wij die taken ook onafhankelijk en met brede steun uitvoeren."

"Nu is het aan de interieur-architecten om daadwerkelijk voor de duurzamere keuze te gaan."

Milieu-impact

Juist die onafhankelijkheid wordt gewaardeerd onder de doelgroep. De founding partners staan achter het project en nieuwe partners zijn snel gevonden, ondanks dat INSIDE/INSIDE confronterend voor hen kan zijn. "Bij de lancering zag ik al dat sommige partners werden geconfronteerd met de milieu-impact van hun eigen producten.

Dan komen meteen de vragen hoe ze die milieu-impact kunnen verminderen, welke andere keuzen zij kunnen maken voor materialisatie en wat het effect daarvan is", vertelt Van Noort bevestigend. "En dat is precies wat we willen! Nu is het ook aan de interieur-architecten om daadwerkelijk voor de duurzamere keuze te gaan."

Eerste overwinning

Dat is een eerste overwinning te noemen voor het project. Maar het is nog maar het begin. "Ik droom van een scenario waarbij nationale en internationale organisaties hun volledige productportfolio op ecologische voetafdruk laten doorrekenen. Daarnaast droom ik van een fonds om juiste de kleine innovatieve initiatieven te kunnen stimuleren en op te kunnen nemen in de database."

Latex smeren

Van Noort durft zijn grote dromen hardop uit te spreken, maar vond ook motivatie en inspiratie dicht bij huis. Of beter gezegd; in huis. "Toen ik vorig jaar ging verhuizen was ik al met INSIDE/INSIDE bezig. Toen werd ik wel even hard met de neus op de feiten gedrukt. Een pot latex van de Gamma kost dertig euro. Dus smeert half Nederland dat op de muur. Er zijn duurzamere alternatieven, maar die zijn duurder, tot wel een factor 10! Daarnaast zijn die veel lastiger te vinden. En hoe weet ik nu of die duurdere pot latex echt wel beter is? Ze hebben allemaal het stempeltje dat ze aan de EU-richtlijn voor VOC-content voldoen, meer info is er niet. Wat had ik toen een gigantische behoefte aan een publieke en openbare database waar je kan zoeken naar de juiste producten!"

WWW.INSIDEINSIDE.NL

